



Gute Geschäfte Gütersloh

Marktplatz für Unternehmen und Gemeinnützige
Gegenseitiges Geben ohne Geld

Marktplatz-Info



Vielen Dank für 75 gute Geschäfte beim Gütersloher Marktplatz 2011!

31 Unternehmen und 26 gemeinnützige Organisationen haben am 14. Oktober 2011 in der Zentrale der Volksbank Gütersloh in nur 90 Minuten ohne einen Pfennig Geld 75 gute Geschäfte gemacht. In den Räumen des Geldhauses vereinbarten beide Seiten Projekte zur gegenseitigen Unterstützung, bei denen Leistungen und Gegenleistungen aus Zeit, Kreativität und Kompetenz bestehen, aber keinesfalls Geld fließt. Ganz im Sinne der Gute-Geschäfte - Werbekampagne, die auf gut Gütersloher Platt mit dem Slogan aufmachte: Für Umme und jut!

So unterschiedlich die Teilnehmer waren, so vielfältig sind die Ergebnisse: Bücherspenden werden für ein arabisches Catering getauscht, ein Internetführerschein für die gesamte Belegschaft ist die Gegenleistung für einen Yoga-Kurs und was in Sachen Erste Hilfe für das Kind wichtig ist wird für 30 selbstgemalte Grußkarten an Weihnachten unterrichtet.

Wir von der Projektgruppe „Gute Geschäfte“ freuen uns über diesen großen Erfolg und sind aufgrund vieler positiver Rückmeldungen mit dem Eindruck ins Wochenende gegangen, dass diese Idee in Gütersloh Früchte trägt. Die Unternehmen und gemeinnützige Organisationen investieren mit ihrem Engagement in die Gesellschaft und erhalten etwas von ihren Partnern zurück, das ihnen nützt und sie weiter bringt.

Wir sind der Überzeugung, dass mit diesen vielfältigen Kooperationen wichtige Impulse für die Entwicklung des Gemeinwesens gesetzt werden. Die Erfahrung zeigt, dass sich aus diesen Projekten oft auch eine weitere Zusammenarbeit ergibt. „Mit dem zweiten Gütersloher Marktplatz wurde eine gute Tradition ins Leben gerufen. Eine Tradition, die wir gerne auch in Zukunft unterstützen“, sagte dementsprechend auch Bürgermeisterin Maria Unger bereits in ihrer Eröffnungsansprache.

Wie geht es weiter?

Bitte gönnen Sie uns eine Pause! Nach den aufreibenden Wochen vor dem Marktplatz benötigen wir eine kurze „Rekonvaleszenz“. Wir werden Sie im Weiteren über erfolgreiche Kooperationen informieren mit unserem Newsletter auf dem Laufenden halten.

Wir sind festen Willens in ca. 18 Monaten einen dritten Marktplatz zu veranstalten, wenn die Rahmenbedingungen dazu stimmig sind. Dazu werden wir Gespräche mit der Stadt, mit Unternehmen, mit Gemeinwohlororganisationen und mit Gütersloher Stiftungen führen. Wir setzen darauf, dass auch Sie dann wieder mit dabei sein wollen!

Die Vereinbarungen umsetzen

Wir möchten Sie bitten, in absehbarer Zeit erste Schritte einzuleiten, die Vereinbarungen umzusetzen. Bitte kontaktieren Sie spätestens Anfang November Ihren Kooperationspartner und sprechen Sie zumindest Zeiten ab, in den das gegenseitige Engagement von statten gehen soll. Wenn die Vereinbarung in absehbarer Zeit umgesetzt werden soll, können Sie gemeinsam die Rahmenbedingungen der Aktivitäten skizzieren. Bei komplexeren Projekten kann es ratsam sein, dazu ein Treffen zu arrangieren.

Ganz grundsätzlich möchten wir Ihnen den Ratschlag geben, folgende Punkte im Laufe der Partnerschaft gemeinschaftlich abzusprechen:

- Geben Sie sich einen Zeitraum, in dem Sie das Projekt abgewickelt haben wollen.
- Setzen Sie sich gemeinsame Zielsetzungen und reden Sie über den jeweiligen Nutzen.
- Achten Sie darauf, dass der Gewinn der Kooperation für beide Seiten als etwa gleich groß empfunden wird.
- Achten Sie auf kontinuierliche Kontaktpflege.
- Werten Sie die Ergebnisse der Zusammenarbeit gemeinsam aus.

Sie können sich in allen Fragen zur weiteren Umsetzung der Kooperation auch an unsere Projektgruppe wenden: Dafür steht Ihnen Gerd Placke von der Bertelsmann Stiftung zur Verfügung: 81.81.233, gerd.placke@bertelsmann-stiftung.de

Unser Dank ...

... gilt ein weiteres Mal unseren Sponsoren, die mit Ihrer Unterstützung uns Mut gemacht haben das Projekt fortzusetzen.



Last but not least: Wir danken unseren freiwilligen Helfern, die am 14. Oktober aktiv waren:

Anna Peters, Birgit Riess, Heinz-Hermann Vollmer, Georgia Böckel, Frank Osterhoff, Julia Held, Katrin Dombrowski, Lars Thies, Brigitte Büscher und Hans-Wilhelm Wörmann.

Kontakt

[Projektgruppe des Gütersloher Marktplatzes](#)

Inhaltlich verantwortlich gemäß § 6 MDStV:

Dr. Gerd Placke, Bertelsmann Stiftung,

Carl-Bertelsmann-Straße 256, 33311 Gütersloh

gerd.placke@bertelsmann-stiftung.de