



Gute Geschäfte Gütersloh

Marktplatz für Unternehmen und Gemeinnützige
Gegenseitiges Geben ohne Geld

Marktplatz-Info



Impressionen vom ersten Gütersloher Marktplatz im März 2010

Großzügige Spende für „Gute Geschäfte Gütersloh“. Die *Christoph Mohn Internet Holding GmbH* spendet 2.500,- Euro für das Gütersloher Marktplatz-Projekt

Am 14. Oktober 2011 werden zum zweiten Mal in Gütersloh Unternehmen und Gemeinnützige zusammen kommen, um auf dem hiesigen „Marktplatz“ ungewöhnliche Kooperationen zu verabreden.

Zum Jahreswechsel hat die Veranstaltergruppe „Gute Geschäfte“ eine sehr erfreuliche finanzielle Unterstützung erfahren: Die *Christoph Mohn Internet Holding GmbH* aus Gütersloh spendet 2.500,- Euro zur zweiten Realisierung des Projektes. Mit dieser großzügigen Unterstützung ist es uns möglich, einen Großteil der laufenden Kosten zu tragen. Darüber hinaus ist dies ein wunderschöner Aktivposten für die Akquise von weiteren potenziellen Gebern. Vielen herzlichen Dank!

Werden durch unentgeltliches Engagement von Unternehmen der lokalen Wirtschaft bezahlte Aufträge weggenommen?

Immer wieder wird die Veranstaltergruppe darauf angesprochen, ob der Marktplatz nicht auch negative Effekte habe. Dies bündelt sich meist in der Frage: Werden durch unentgeltliches Engagement von Unternehmen der lokalen Wirtschaft bezahlte Aufträge weggenommen?

In einem einseitigen Text geben wir unseren Standpunkt zur Aussage wieder, dass die von Unternehmen auf dem Gütersloher Marktplatz eingegangenen Arrangements wirtschaftlich nicht wünschenswert seien. Hier ein Link:

http://www.gute-geschaefte-gt.org/uploads/tx_jdownloads/Werden_durch_unentgeltliches_Engagement_von_Unternehmen_der_lokalen_Wirtschaft_bezahlte_Auftraege_weggenommen.pdf

Termin Workshop zur Zusammenarbeit mit Unternehmen

Um den Netzwerk-Gedanken unter den am Marktplatz beteiligten gemeinnützigen Organisationen aus Gütersloh zu stärken, bietet die Projektgruppe „Gute Geschäfte“ einen Workshop zum Thema **Projektmanagement für Partnerschaften mit Unternehmen** an.

Dieser Workshop richtet sich an eine Mindestteilnehmerzahl von zehn bis maximal zwanzig Personen. Um eine Teilnahme sicher zu stellen, können sich Vertreter gemeinnütziger Organisationen unter Angabe Ihrer Kontaktdaten ab sofort anmelden bei:

julia.held@bertelsmann-stiftung.de

Der Workshop findet am **10. Mai 2011 von 14.00 bis 17.30 Uhr** statt. Bitte notieren Sie sich diesen Termin. Eine formelle Einladung erfolgt Ende März / Anfang April.

Kontakt

[Projektgruppe des Gütersloher Marktplatzes](#)

Inhaltlich verantwortlich gemäß § 6 MDStV:

Dr. Gerd Placke, Bertelsmann Stiftung,

Carl-Bertelsmann-Straße 256, 33311 Gütersloh

gerd.placke@bertelsmann-stiftung.de

P.S. Bitte notieren Sie sich den Termin des zweiten Gütersloher Marktplatzes:
Freitag, den 14. Oktober 2011, 15.30 bis 17.30 Uhr in der Volksbank Gütersloh,
Friedrich-Ebert-Straße 73 – 75