

# Marktplatz-Info

## Zwischenresümee zum Projekt „Gute Geschäfte Gütersloh“



Die Projektgruppe „Gute Geschäfte Gütersloh“ schaut zuversichtlich auf den Marktplatz-Termin am 19. März. Mittlerweile haben wir unser zu Anfang gestecktes Ziel, 25 Unternehmen und Gemeinnützige zu gewinnen, realisiert. Damit möchten wir die Hände aber nicht in den Schoß legen: Erfahrungsgemäß sagen einige Unternehmen noch kurzfristig ab, weil geschäftliche Dinge eine Teilnahme verhindern, so dass wir noch

weitere Unternehmen gewinnen müssen. Und: Je mehr Unternehmen wir gewonnen haben, desto mehr gemeinnützige Organisationen bekommen dann die Chance an unserer „Kontaktbörse“ teilzunehmen. Aus diesem Grund bitten wir Sie weiterhin um Werbung für unser Projekt: Gibt es in Ihrem geschäftlichen oder privaten Umfeld noch potenziell interessierte Unternehmen? Wir suchen insbesondere noch Unternehmen aus Gütersloh-Stadt, die mit handwerklichen Kompetenzen und Know-how Vereine und Organisationen unterstützen wollen. Für die Gemeinnützigen haben wir mittlerweile eine Warteliste aufgemacht. Über die bis dato beteiligten Unternehmen und Vereine sowie Verbände informiert Sie eine Liste auf unserer Webseite [www.gute-geschaeft-gt.de](http://www.gute-geschaeft-gt.de)

## **Workshop für Gemeinnützige am 12. Januar 2010 zur Vorbereitung des Marktplatzes**

Die Marktplatzerfahrungen anderer Städte haben gezeigt, dass es sinnvoll ist für die beteiligten Gemeinwohlorganisationen im Vorlauf zum Marktplatz einen verbindlichen Workshop anzubieten, der sie über das Marktplatz-Szenario und eine effektive Ansprache informiert. Dieser Workshop findet am 12. Januar 2010 von 10 bis 13 Uhr in der VHS Gütersloh statt. Als Ersatztermin für möglicherweise verhinderte Beteiligte bieten wir daneben einen Termin am 9. Februar 2010 von 14 bis 17 Uhr an. Weitere Informationen erhalten Sie bei Sabine Gildemeister, Tel: 82.23.73, [sabine.gildemeister@gt-net.de](mailto:sabine.gildemeister@gt-net.de)

## Unternehmerabende zur weiteren Information über die Marktplatz Methode

Die an „Gute Geschäfte“ beteiligten Unternehmen wollen wir im Vorlauf zum 19. März an so genannten „Unternehmerabenden“ über die Dinge informieren, die auf sie zukommen. Die Teilnahme ist nicht mit einer verbindlichen Anmeldung zum Marktplatz verbunden. Bringen Sie interessierte Partner aus der Gütersloher Wirtschaft zum Unternehmerabend mit. Versprochen ist, dass diese Treffen nicht länger als 90 Minuten dauern! Diejenigen, die aber ein bisschen mehr Zeit mitbringen, laden wir herzlich ein, mit uns den Abend mit einem Aperitif zu beschließen. Die Einladung zu einem ersten Treffen erreicht die Unternehmer Mitte Januar.

## Volksbank-Stiftung fördert Marktplatz „Gute Geschäfte Gütersloh“ mit 5000,- Euro



Am 12. Dezember überreichte Thomas Sterthoff, Vorsitzender der Volksbank-Stiftung, im Beisein von Stiftungsvorstand Heinz-Hermann Vollmer an Vertreter der Projektgruppe „Gute Geschäfte Gütersloh“ einen Spendenscheck in Höhe von 5.000,- Euro. Dabei betonte Herr Sterthoff, dass der Stiftungszweck der Volksbank Stiftung „hier besonders gut verwirklicht ist, weil beim Projekt ehrenamtliche Tätigkeiten zum Tragen kommen, bei denen durch Koordination und Kooperation ein soziales Netzwerk entsteht“. Wir bedanken uns für diese wertvolle Unterstützung, mit der die Projektgruppe insbesondere den Marktplatz phantasievoll ausstatten möchte. Darüber hinaus werden die im Projektmanagement vorgesehenen Workshops finanzierbar.

### **"Gute Geschäfte" erhält eine Auszeichnung: Preis im Wettbewerb „Land der Ideen“**



Die Marktplatz-Methode ist auf bundesweiter Ebene zum „Ausgewählten Ort 2010“ erhoben worden. Damit ist "Gute Geschäfte" Preisträger im Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“, der gemeinsam von der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ und der Deutschen Bank durchgeführt wird. Unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Horst Köhler rückt der Wettbewerb „Ausgewählte Orte“ in den Mittelpunkt, die die Zukunft Deutschlands aktiv gestalten. Als „Ausgewählter Ort“ ist die Bertelsmann Stiftung in Kooperation mit ihren Partnern KPMG und RWE im Jahr 2010 Botschafter für das Land der Ideen und repräsentiert das Innovationspotenzial Deutschlands.

<http://www.land-der-ideen.de/CDA/aktuelles - detail,933,0,newsid-13948,de.html>

## Interview zur Marktplatz-Methode: Stehparty für den sozialen Zusammenhalt



*"Was können gemeinnützige Organisationen einem Unternehmen geben?"*

*"Müssen sich Unternehmen verändern?"*

*"Was wäre, wenn ein Waffenhändler über den Marktplatz ein Sozialprojekt unterstützen wollte?"*

Diese und weitere Fragen beantwortet Gerd Placke von der Bertelsmann Stiftung - gleichzeitig Mitarbeiter im Gütersloher Organisationsteam – in einem Interview für eine österreichische Webseite: <http://science.orf.at/stories/1630693>

### Kontakt

[Projektgruppe des Gütersloher Marktplatzes](#)

Inhaltlich verantwortlich gemäß § 6 MDStV:

Dr. Gerd Placke, Bertelsmann Stiftung,

Carl-Bertelsmann-Straße 256, 33311 Gütersloh

[gerd.placke@bertelsmann-stiftung.de](mailto:gerd.placke@bertelsmann-stiftung.de)